



COMUNICADO DE IMPRENSA

19 / 03 / 2021

NOS ASSINA DECLARAÇÃO EUROPEIA PARA UMA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL VERDE

Miguel Almeida, CEO da NOS, assina hoje a Declaração *European Green Digital Coalition* (EGDC), que pretende contribuir para uma transformação verde e digital da EU. Enquanto signatárias, as empresas tecnológicas de vários Estados Membros da União Europeia comprometem-se com ações que reduzam as suas emissões de gases com efeito de estufa a um ritmo compatível com a limitação do aquecimento global a 1.5°C, com o objetivo de atingir a neutralidade carbónica (net-zero) até 2040.

Conscientes dos desafios colocados pelas alterações climáticas, o esgotamento dos recursos naturais, a poluição e a perda de biodiversidade, os CEOs das empresas europeias, agora membros da *European Green Digital Coalition* reconhecem a necessidade de serem tomadas ações urgentes, acreditando que existem soluções para um futuro sustentável. Nesse sentido, estão prontas a fazer parte dessas soluções e dar o seu exemplo.

A NOS é a única empresa portuguesa a fazer parte desta coligação, a qual foi hoje oficializada durante o Digital Day 2021, iniciativa promovida pela Comissão Europeia e pela Presidência Portuguesa, onde os Estados-Membros e principais empresas tecnológicas da EU se comprometem a ser parte ativa no processo de transformação digital da Europa para a próxima década.

Para tal, a coligação estabelece como compromissos para os signatários:

- Investir no desenvolvimento e implementação de soluções digitais verdes de elevada eficiência em termos de consumo de energia e materiais e que resultem num impacto líquido positivo, numa ampla gama de setores.
- Envolver-se com organizações relevantes para desenvolver metodologias de avaliação padronizadas, confiáveis e comparáveis do impacto líquido sobre o ambiente e o clima de soluções digitais verdes em setores prioritários como Energia, Transportes, Indústria, Agricultura e Construção civil.
- Promover o diálogo intersetorial e contribuir para o desenvolvimento de diretrizes e recomendações para a implantação de soluções digitais verdes em diferentes setores e, para incentivar a qualificação da força de trabalho.

Para Miguel Almeida, CEO da NOS, “a participação na Coligação Digital Verde Europeia reflete o que tem sido o posicionamento natural da NOS face aos desafios ambientais e climáticos que hoje enfrentamos a nível global. Sabemos que as mudanças só acontecem com um compromisso sério,



pautado por iniciativas concretas e urgentes por parte de todos os intervenientes sociais. A NOS defende, desde sempre, uma sociedade mais equitativa e sustentável, e está comprometida em contribuir para a transformação da economia portuguesa rumo à eficiência e à neutralidade carbónica”.

Os membros do EGDC irão trabalhar em estreita colaboração com a Comissão Europeia e outras partes interessadas relevantes de forma a cumprir os compromissos definidos. Está também prevista a apresentação regular dos progressos alcançados, através de relatórios específicos.

A sustentabilidade é uma dimensão estratégica para a NOS. A empresa assumiu um compromisso efetivo com a adoção de práticas ambiciosas para a proteção do ambiente, incluindo a participação em iniciativas globais e nacionais com vista à redução de emissões de carbono e à promoção do desenvolvimento sustentável. A NOS é signatária do movimento “Business Ambition for 1.5°C” lançado pela ONU e aderiu ao Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020 – Ação Climática Lisboa 2030.

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. No mercado empresarial oferece um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT, IoT e Cloud. Com uma rede preparada para o 5G e ao dotar a cidade de Matosinhos com a 5ª geração da rede móvel a NOS posiciona-se na linha da frente na implementação desta nova tecnologia e assume um papel de liderança na inovação associada às cidades inteligentes e ao desenvolvimento das sociedades 5.0. Por outro lado, o objetivo de reduzir as emissões de gases com efeito de estufa e contribuir para a sustentabilidade do planeta levou a NOS a subscrever a Carta de Compromisso “Business Ambition for 1.5°C”, o que confirma o compromisso público da empresa para alinhar as suas emissões com as trajetórias de descarbonização, necessárias para limitar o aquecimento global.

É líder na distribuição e exibição cinematográficas com uma quota de 61,5% das receitas brutas sendo o exibidor com mais complexos (31) e salas (218). A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com 4,9 milhões de clientes móveis, 1,6 milhões de clientes de televisão, 1,8 milhões de clientes de telefone fixo e 1,4 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

Mais informação em <http://www.nos.pt/institucional>