



COMUNICADO DE IMPRENSA

27/ 01/ 2016

PORTUGUESES ESCOLHEM TELECOMUNICAÇÕES MÓVEIS, OFERTA CONVERGENTE E CINEMAS NOS

Pelo segundo ano consecutivo a NOS venceu todas as categorias de Telecomunicações dos prémios “Escolha do Consumidor”, sendo distinguidas a sua oferta convergente de serviços 4P e as Telecomunicações Móveis, e ainda a categoria Salas de Cinema.



Pelo segundo ano consecutivo a NOS é a grande vencedora do estudo anual “Escolha do Consumidor”, realizado pela Consumer Choice - Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, ao conquistar a preferência dos consumidores portugueses nas categorias de Telecomunicações Móveis, 4P (Quadruple Play) e Salas de Cinema. A NOS foi a vencedora depois de avaliadas 741 marcas por 62.213 consumidores em todas as categorias das quais resultaram 121 vencedores.

Na categoria Quadruple Play, onde são analisadas as ofertas convergentes dos operadores (TV, internet, comunicações fixas e móveis) o serviço NOS Quatro destacou-se pela Qualidade de Serviço, Diversidade de Produtos e Atendimento ao Cliente.

As novas ofertas Quatro, disponíveis em fibra e satélite, integram os melhores serviços 4P e diferenciam-se no mercado por permitirem optar por diferentes níveis de serviços e número de cartões móveis associados, de 1 a 4. Este pacote tem ainda a vantagem do cliente receber mais internet no telemóvel por cada cartão de telemóvel adicional, podendo gerir esse bónus da forma que lhe for mais conveniente

Na categoria de Telecomunicações Móveis, a NOS distinguiu-se pela Qualidade de Serviço de voz e internet e ainda pelo Atendimento ao Cliente.

Para este resultado, que dá continuidade à história de sucesso da NOS nas Telecomunicações móveis, contribuiu a reformulação da oferta móvel da NOS que, em 2015, apresentou ao mercado o tarifário ‘Tudo’. Este tarifário oferece ao cliente o mais completo serviço móvel pré-pago com internet do mercado, permitindo fazer uma utilização despreocupada e sem desperdício do serviço de telecomunicações móvel, disponibilizando uma oferta completa de voz, mensagens e internet em três opções destinadas a diferentes necessidades de consumo (500 minutos, SMS ou MMS para todas as redes móveis ou fixas e opções de tráfego de internet - de 200MB a 1GB) . O tarifário “Tudo” é,



ainda, o único tarifário do mercado que permite acumular, para os meses seguintes, o que não se gasta num mês, evitando assim o desperdício.

Os Cinemas NOS sagraram-se vencedores na categoria “Viagens e Lazer” graças às melhores pontuações nos atributos Qualidade da Sala, Higiene, Condições da Sala, Oferta de Filmes Diversificada, Localização e Acessibilidade, Facilidade de Compra, Ambiente e Horários Alargados.

Sobre a “Escolha do Consumidor”

Este conceito foi implementado em Portugal através do Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – Consumer Choice, em 2012.

A Consumer Choice avalia a satisfação do consumidor com produtos e serviços, bem como a sua intenção de compra, através de técnicas de *Consumer Testing* independentes, que obrigam ao *product mapping* efetivo, conduzindo o seu resultado às “Escolhas do consumidor” em diversos segmentos e mercado.

A “Escolha do Consumidor” incide sobre todo o universo de produtos e serviços disponíveis no mercado, independentemente do seu canal de distribuição, forma física ou jurídica, visando o cálculo de um índice de satisfação e aceitabilidade, com representatividade nacional.

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal.

No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), com uma capitalização superior a 3,8 mil milhões de euros e conta com mais de 4 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,5 milhões de clientes de telefone fixo e 1,1 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

NOS Audiovisuais

Edifício Campo Grande,
Rua Ator António Silva, 9, Piso 2, Lisboa
T 931 018 685 | andre.e.filipe@nos.pt | www.nos.pt

BAN

João Santos Pereira
jsp@ban.pt
T 937 612 332