

NOS TEM OS CLIENTES MAIS SATISFEITOS NA TELEVISÃO POR SUBSCRIÇÃO E REDE FIXA

De acordo com o estudo ECSI Portugal 2016- Índice Nacional de Satisfação do Cliente, os Portugueses consideram que a NOS tem os melhores serviços de televisão e telefone fixo do mercado nacional.

A NOS obteve, mais uma vez, as melhores classificações no estudo ECSI Portugal 2016 - Índice Nacional de Satisfação do Cliente - no serviço de televisão por subscrição (pelo sexto ano consecutivo) assim como no serviço de voz fixa (pela quarta vez), de acordo com a avaliação feita pelos consumidores Portugueses.

A NOS lidera a satisfação global do cliente face aos restantes operadores do mercado com os serviços de Pay TV a registarem 7,17 pontos, numa escala de 1 a 10. O serviço de telefone fixo atingiu os 7,49 pontos.



Os serviços da operadora portuguesa foram novamente reconhecidos e pelo sexto ano consecutivo, numa iniciativa que revela anualmente os bens e serviços favoritos dos Portugueses em vários sectores de atividade, por via da satisfação do cliente.

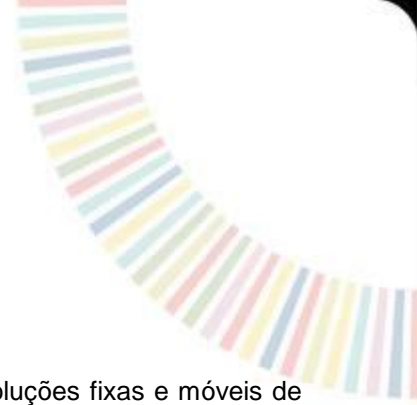
Recorde-se que já, este ano, a NOS viu também reconhecidos, pelos Portugueses, a sua oferta de Telecomunicações móveis, 4P (Quadruple Play) e Salas de Cinema nos prémios Escolha do Consumidor e N Play, App NOS Iris, Pacotes Quatro, Tarifário Tudo e Cartão NOS, enquanto Produtos do Ano no segmento de telecomunicações nos prémios do mesmo nome.

Sobre o ECSI Portugal - Índice Nacional de Satisfação do Cliente

O ECSI Portugal - Índice Nacional de Satisfação do Cliente é um sistema de medida da qualidade dos produtos e serviços, oferecidos no mercado nacional, por via da satisfação do cliente. Baseia-se em amostras estatísticas representativas da população de clientes de cada empresa estudada.

Integra a rede ACSI – American Customer Satisfaction Index, sendo o único projeto que estuda internacionalmente a satisfação do cliente com uma metodologia integrada e comparável.

Em Portugal, desde 1999, o estudo é realizado pela Associação Portuguesa para a Qualidade (APQ), o Instituto Português da Qualidade (IPQ) e o Instituto Superior de Estatística e Gestão da Informação da Universidade Nova de Lisboa (NOVA Information Management School – NOVA IMS) que garantem a isenção, credibilidade e rigor daquele que é reconhecidamente o referencial nacional e internacional da satisfação do cliente.



Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,2 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,6 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões clientes de internet de banda larga fixa.