

ASSEMBLEIA GERAL ANUAL
ZON MULTIMÉDIA – SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES E MULTIMÉDIA, SGPS,
S.A.

(Sociedade Aberta)

Sede: Rua Actor António Silva, número 9 – Campo Grande, freguesia do Lumiar, 1600-404 Lisboa

Capital Social: 3.090.968,28 Euros

Número de matrícula na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa
e de Pessoa Coletiva 504 453 513

Assembleia Geral Anual de 24 de Abril de 2013

("ZON Multimédia" ou "Sociedade")

PROPOSTA DE ACIONISTAS

PONTO 3 DA ORDEM DE TRABALHOS

(Deliberar sobre a apreciação geral da administração e fiscalização da Sociedade.)

Tendo em consideração:

- O bom desempenho do Conselho de Administração, ao longo do exercício de 2012, na condução da atividade operacional da ZON Multimédia e na supervisão da execução dos objetivos estratégicos definidos para a Empresa;
- Os excelentes resultados operacionais e financeiros alcançados no contexto de um mercado bastante competitivo e de uma forte turbulência macroeconómica nacional e internacional;
- A posição de clara liderança assegurada pela ZON Multimédia como prestador de serviços de *triple play* em Portugal, com cerca de 64% da base de clientes de cabo a subscrever serviços agregados de TV por subscrição, banda larga e voz fixa. A ZON foi o operador que mais cresceu na penetração de serviços de *triple play*, de entre as empresas do setor na Europa;
- O esforço desenvolvido para inovar continuamente em termos de oferta de produtos, salvaguardando a excelência comprovada ao nível de serviço ao cliente, o que permitiu manter a liderança em clientes de TV por subscrição no mercado nacional e continuar a aumentar a base de clientes de banda larga e de voz fixa, tendo chegado ao final do ano de 2012 com 790 mil

clientes de banda larga fixa e mais de 976 mil clientes de voz fixa, respetivamente 65,3% e 79% da base de clientes de cabo;

- O sucesso alcançado pelo IRIS, a melhor proposta de *triple play* do mercado, a qual se diferencia dos demais concorrentes pelas suas funcionalidades únicas, inovadoras, tendo vencido inúmeros prémios a nível nacional e internacional. Em final de 2012, 235 mil clientes ZON já eram subscritores de serviços IRIS;
- A liderança mundial em inovação tecnológica com o lançamento, em setembro de 2012, do serviço de gravação sete dias na nuvem, *Timewarp*, o qual veio transformar a forma de se ver e aceder a conteúdos na televisão no guia de programação atual e histórico, melhorando exponencialmente as capacidades de navegação e de interatividade. O *Timewarp* tem vindo a registar níveis de satisfação dos clientes sem precedentes, transformando por completo a sua experiência de televisão.
- O bom progresso da ZAP, parceria da ZON Multimédia para o desenvolvimento de uma operação de TV por subscrição para o mercado Angolano, a qual tem registado níveis de crescimento e de rentabilidade acima de todas as previsões originais;
- A evolução sólida das Receitas de Exploração e Rentabilidade Operacional da ZON Multimédia em, respetivamente, 0,4% e 0,5%, que consubstancia uma *performance* bastante melhor do que a das empresas concorrentes do mercado nacional, e que traduz a criação de valor associada à estratégia de aumento de penetração de ofertas agregadas, *triple play*, na base de clientes de TV, de inovação contínua na oferta e de excelência no serviço prestado;
- A forma cuidada e participativa como a Comissão de Auditoria e o Revisor Oficial de Contas da Sociedade exerceram as suas funções de fiscalização ao longo de exercício de 2012;

Propõe-se à Assembleia Geral, nos termos e para os efeitos do disposto nos números 1 e 2 do artigo 455.º do Código das Sociedades Comerciais, a aprovação de um voto de louvor ao Conselho de Administração, à Comissão Executiva, à Comissão de Auditoria, extensivo a cada um dos seus membros, e ao Revisor Oficial de Contas da Sociedade.

Lisboa, 25 de março de 2013

Os Acionistas