



COMUNICADO DE IMPRENSA

20/ 01/ 2016

NOS FAZ O PLENO E ELEGE CINCO OFERTAS COMO 'PRODUTO DO ANO'

Portugueses escolhem N Play, App NOS Iris, pacotes Quatro, tarifário Tudo e Cartão NOS, como produtos do ano no segmento de telecomunicações.



Pelo quarto ano consecutivo os portugueses reconhecem a inovação e qualidade dos serviços e ofertas de telecomunicações e entretenimento da NOS. Nesta 12ª edição da seleção do Produto do Ano a operadora conquista as categorias Serviços Ilimitados de Conteúdos *On Demand*, com o N Play; Experiência de TV, com a App NOS Iris; 4P, com os pacotes Quatro; Tarifário Móvel, com o Tudo e ainda Programas de Fidelização, com o Cartão NOS.

N Play

Serviço Ilimitado de Conteúdos *On Demand*

Lançado em Setembro de 2015 o N Play surge no mercado para dar resposta aos novos hábitos de consumo de filmes e séries *on demand*, assumindo-se como o melhor serviço de conteúdos por subscrição mensal da oferta de televisão disponível em Portugal (SVOD).

Por uma mensalidade de € 7,50, debitada em fatura, ou incluído nos serviços adicionais dos pacotes Iris, os clientes NOS têm acesso a um pacote com milhares de filmes, temporadas completas de séries e desenhos animados, em HD, e prontos a responder aos interesses e gostos de toda a família. Os filmes e séries do serviço N Play são renovados todos os meses e estão disponíveis quando e onde os clientes quiserem, no Videoclube ou Arquivo, diretamente a partir da televisão ou PC, tablet e smartphone, através da Iris Online.

App NOS Iris

Experiência de TV

Pioneira no mercado português, a app NOS Iris liga o tablet à televisão, permitindo desfrutar da experiência Iris de forma ainda mais interativa e inovadora.

Gratuita e disponível para tablet (iOS e Android), a aplicação permite personalizar a experiência de ver televisão, orientando o Cliente de forma intuitiva para os conteúdos que quer ver. A app permite consultar os extras dos conteúdos que está a ver na televisão, explorar os programas recomendados de acordo com o perfil do utilizador e, num só movimento, enviar os conteúdos para a televisão para começar a vê-los de imediato.



Quatro 4P

As novas ofertas Quatro, disponíveis em fibra e satélite, integram os melhores serviços 4P e diferenciam-se no mercado por permitirem optar por diferentes níveis de serviços e número de cartões móveis associados até quatro. Este pacote tem ainda a vantagem do cliente receber mais internet no telemóvel por cada cartão de telemóvel adicional, podendo gerir esse bónus da forma que lhe for mais conveniente

A oferta quadruple play da NOS caracteriza-se pela sua flexibilidade, acessibilidade e simplicidade uma vez que os pacotes são construídos à medida das necessidades dos clientes e permite agregar todos os serviços num único pacote e fatura, com total controlo de custos.

Tudo Tarifário Móvel

Disponível a partir de €10,49/mês, o tarifário 'Tudo' oferece ao cliente o mais completo serviço móvel pré-pago, permitindo comunicar de forma despreocupada, com minutos, sms e internet incluídos. 500 minutos, SMS ou MMS para todas as redes móveis ou fixas e 3 opções distintas de tráfego de internet - de 200MB a 1GB - permitem que todos possam comunicar sem restrições, navegar na internet ou usar as aplicações mais populares.

O tarifário "Tudo" é, ainda, o único tarifário do mercado que permite acumular, para os meses seguintes, o que não se gasta num mês, evitando assim o desperdício.

Cartão NOS Programas de Fidelização

O Cartão NOS é um cartão de vantagens oferecido gratuitamente aos clientes NOS ao fim de um ano de antiguidade com o objetivo de premiar a fidelização e oferecer a melhor experiência de entretenimento. O cartão permite comprar dois bilhetes de cinema pelo preço de um, entre outras vantagens em espetáculos, antestreias, eventos infantis e festivais. Desde do seu lançamento, em 2009, o número de utilizações cresceu 133%. A satisfação média dos clientes é 8.7 (numa escala de 0 a 10) e a recomendação média é 8.1 (numa escala de 0 a 10), sendo que 80% dos clientes com Cartão NOS pretende usar o cartão no futuro.

Sobre o 'Produto do Ano'

O Produto do Ano - Grande Prémio de Marketing e Inovação é uma certificação de inovação de novos produtos realizada anualmente e atribuída exclusivamente pelos consumidores, por voto direto, através de um estudo de mercado multimarca independente. As candidaturas são avaliadas por um Comité constituído por profissionais da indústria, marketing e da distribuição e o questionário é feito a mais de 2.200 indivíduos residentes em Portugal Continental, com idades compreendidas entre os 18 e os 64 anos e de ambos os sexos. Os consumidores elegem o Produto do Ano com base na novidade do produto, nível de utilização e nível de satisfação. A organização do Produto do Ano está presente em mais de 40 países, com especial destaque para



França, Suíça, Alemanha, Áustria, Chile, Argentina, Perú e China, sendo em Portugal uma iniciativa da Peres & Partners.

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal.

No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), com uma capitalização superior a 3,8 mil milhões de euros e conta com mais de 4 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,5 milhões de clientes de telefone fixo e 1,1 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

NOS Audiovisuais

Edifício Campo Grande,
Rua Ator António Silva, 9, Piso 2, Lisboa
T 931 018 685 | andre.e.filipe@nos.pt | www.nos.pt

BAN

João Santos Pereira
jsp@ban.pt
T 937 612 332