

NOS REGISTA CRESCIMENTO RECORDE EM TODOS OS SERVIÇOS COM FORTES GANHOS DE QUOTA DE MERCADO RESULTADO LÍQUIDO CRESCE 10,7% EM 2015

A NOS registou em 2015 o seu melhor ano de sempre, com um crescimento recorde em todos os serviços e com fortes crescimentos de quota de mercado.

O **Resultado Líquido** da NOS no exercício de 2015 cresceu 10,7% para 82,7 milhões de euros. No mesmo período as receitas atingiram 1,44 mil milhões de euros, representando um crescimento de 4,4% face ao exercício anterior. O **EBITDA** situou-se nos 533,1 milhões de euros, mais 4,4% que o verificado em 2014.

Em 2015, a NOS continuou a registar uma forte aceleração nos resultados operacionais e financeiros, refletindo o bom momento comercial e apoiado num significativo aumento de investimento tecnológico, na inovação e em proporcionar ao cliente a melhor experiência em comunicações e entretenimento. Numa conjuntura adversa, **a NOS reforçou o seu investimento em 9% para 408 milhões de euros.**

Para Miguel Almeida, CEO da NOS, “2015 representa um ano de forte consolidação do projeto NOS, aproximando-nos a passos largos das metas estratégicas a que nos propusemos. Trimestre após trimestre, os nossos resultados demonstram uma cada vez maior adesão à proposta de valor que colocamos diariamente no mercado, traduzida em ganhos substanciais de quota de mercado em todos os serviços e em todos os segmentos. Esta forte performance em termos operacionais reflete-se de forma significativa no desempenho financeiro com crescimento de receitas, de EBITDA e de resultado líquido, aumentando os nossos níveis de investimento e contribuindo para que a cada dia mais portugueses e empresas tenham acesso aos melhores serviços”.

Destaques Financeiros

- O Resultado Líquido cresce 10,7% para 82,7 milhões de euros em 2015.
- As Receitas de Exploração aceleraram o crescimento, aumentando 4,4% para 1,44 mil milhões de euros, com um crescimento de 6,4% no último trimestre do ano.
- O EBITDA Consolidado acentuou o seu crescimento, ao registar uma variação anual positiva de 4,4%, para 533,1 milhões de euros.
- O investimento (CAPEX total) atingiu 408,3 milhões de euros, um valor superior ao verificado no período homólogo devido, sobretudo, ao plano de expansão de rede e à aceleração do crescimento comercial.
- A NOS irá propor a distribuição de um dividendo de 16 cêntimos por acção, mais 14,3% que em 2014.

Destaques Operacionais

- O número de serviços registou um novo recorde com um crescimento de 10,9% para 8,44 milhões, com adições líquidas de 833,3 mil serviços em 2015 e com mais de um milhão de novos serviços convergentes.
- Reforço da posição de liderança do mercado na TV por subscrição, com um crescimento da base de clientes de TV de 4,5% atingindo 1,54 milhões.
- O número de subscritores de móvel atingiu um novo recorde, atingindo 4,123 milhões, e com adições líquidas de 479,9 mil novos clientes.
- Nos serviços de Banda Larga fixa registou-se também um forte crescimento, com adições líquidas de 151,8 mil clientes, atingindo 1,145 milhões.
- O número de utilizadores com acesso à plataforma IRIS continua a aumentar significativamente, tendo atingido os 865 mil clientes, com 171,5 mil adições líquidas.
- A base de subscritores de telefone fixo cresceu de forma acentuada, com adições líquidas de 124,6 mil clientes, atingindo 1,602 milhões.
- O número de serviços empresariais aumentou 198,8 mil, refletindo o crescimento nos diferentes serviços, atingindo 1,263 milhões de serviços.
- Em 2015, a NOS continuou a aumentar a cobertura da sua rede fixa de nova geração, aumentando o número de casas passadas em cerca de 274,4 mil. O número de lares com cobertura atinge agora 3,6 milhões face aos 3,3 milhões registados em 2014.
- O negócio de cinema e audiovisuais voltou a verificar, naquele que foi o melhor anos desde 2010, um assinalável crescimento, motivado por um forte desempenho dos filmes exibidos e distribuídos e pelo aumento das vendas de bilhetes em 21,6% face a 2014, para cerca de 8,9 milhões.

Destaques 2015	2014	2015	2015 / 2014
Destaques Operacionais			
Subscritores Móveis	3 643,2	4 123,1	13,2%
TV por Subscrição	1 476,8	1 543,8	4,5%
Voz Fixa	1 477,6	1 602,3	8,4%
Banda Larga	993,0	1 144,7	15,3%
RGUs Convergentes	1 853,3	2 853,7	54,0%
Clientes Convergentes	384,6	590,8	53,6%
Clientes Convergentes Fixos em % dos Clientes de Acesso Fixo	29,2%	41,9%	12,7pp
Destaques Financeiros			
Receitas de Exploração	1 383,9	1 444,3	4,4%
Receitas de Telecomunicações	1 321,8	1 372,3	3,8%
EBITDA	510,5	533,1	4,4%
Margem EBITDA	36,9%	36,9%	0,0pp
Resultado Consolidado Líquido	74,7	82,7	10,7%

RESULTADO LÍQUIDO CRESCE 10,7% E EBITDA SOBE 4,4%

A NOS atingiu, em 2015, um Resultado Líquido de 82,7 milhões de euros, ou seja, mais 10,7% que em 2014, em resultado do crescimento de todas as suas linhas de negócio e de claros ganhos de quota de mercado nos diversos segmentos.

As Receitas de Exploração aceleraram, no último trimestre, o crescimento já verificado nos trimestres anteriores, apresentando uma evolução em 2015 de 4,4%, tendo atingido 1,44 mil milhões de euros. Destaque para o comportamento das receitas no negócio de telecomunicações, que registaram um crescimento homólogo de 3,8% para 1,372 mil milhões de euros. O incremento das receitas foi ainda impulsionado pelo crescimento do contributo da divisão de cinemas, em 19,3% para 58,4 milhões de euros e do negócio de audiovisuais em 22%, para 71,3 milhões de euros.

O EBITDA consolidado, na sequência da tendência de melhoria verificada ao longo do ano, voltou a registar uma forte evolução no quarto trimestre, atingindo um crescimento anual em 2015 de 4,4% para 533,1 milhões de euros. A margem EBITDA consolidada atingiu 36,9%. Na divisão de telecomunicações, o crescimento do EBITDA foi igualmente positivo com um incremento de 2,8% para 485,5 milhões de euros.

A NOS continua fortemente comprometida em levar as suas redes de nova geração a todo o País. Em 2015, o investimento (CAPEX Total) registou um crescimento anual de 9% para 408,3 milhões de euros, um valor superior ao verificado em 2014 devido ao plano de expansão de rede e à aceleração do investimento comercial.

No ano de 2015, a dívida financeira líquida situou-se nos 1,048 mil milhões de euros, ou seja, 2x o EBITDA, um rácio conservador face às congéneres do setor, sendo que o custo médio de financiamento reduziu para 2,48% no 4T15, face a 4,19% verificado no trimestre homólogo.

CRESCIMENTO DE SERVIÇOS A NÍVEIS RECORDE, COM GANHOS DE QUOTA EM TODOS OS SEGMENTOS

O ano 2015 foi o melhor ano de sempre para a NOS, reforçando os crescimentos já verificados anteriormente e reforçando-o em todas as linhas de negócio, com adições líquidas de mais de um milhão de serviços convergentes. Especial destaque para os serviços móveis que registaram adições líquidas de 479,9 mil clientes, contribuindo para um ganho de quota de mercado superior a 5p.p. e permitindo à NOS aproximar-se rapidamente da segunda posição no mercado móvel. Os segmentos de televisão, internet e telefone consolidaram de igual forma os crescimentos que vinham a verificar.

O segmento de televisão registou adições líquidas de 67,1 mil clientes, atingindo 1,54 milhões de clientes. No final de 2015, a NOS apresentou um crescimento de clientes de 4,5% face a 2014. Este incremento verificou-se quer na plataforma de acesso fixo, quer na de satélite.

O segmento móvel registou adições líquidas de 479,9 serviços, atingindo os 4,123 milhões. O segmento pós-pago continua a apresentar uma evolução positiva e o segmento pré-pago voltou a apresentar crescimento. Os serviços pós-pagos representavam no final de 2015, cerca de 50% da base de clientes móveis.

Os serviços de última geração chegam a cada vez mais portugueses, resultado do forte investimento que a NOS tem vindo a realizar nas suas infraestruturas de rede. A cobertura de rede fixa atingiu, em 2015, mais 274,4 mil lares, maioritariamente fora dos grandes centros urbanos.

No final de 2015, a NOS tinha 591 mil clientes de serviços convergentes, ou seja, mais 53,6% do que no exercício anterior e representando 42% da base total de subscritores de TV de acesso fixo. O total de serviços convergentes aumentou 54% face a 2014 para 2,854 milhões. A NOS terminou 2015 com cerca de 8,444 milhões de serviços prestados.

Na banda larga fixa e na voz fixa, a empresa registou um forte desempenho, com adesões líquidas de 151,8 mil e 124,6 mil clientes respetivamente, totalizando 1,144 milhões e 1,602 milhões de clientes, respetivamente.

O interface IRIS continua a apresentar um crescimento sólido, tendo adicionado mais 171,5 mil utilizadores, representando já uma penetração de 89,3% entre os clientes de 3,4 & 5 P. O número de utilizadores da IRIS atingiu 865 mil. No segmento de televisão, a NOS reforçou a sua contínua aposta na inovação, tendo mais uma vez sido o primeiro operador a disponibilizar canais em tecnologia 4K e a lançar ofertas de conteúdos inovadoras com o lançamento do serviço “N Play”.

No segmento empresarial, a NOS continua a incrementar o seu desempenho, com o número de serviços a aumentar 18,7% para 1,263 milhões e reforçando a sua base de grandes clientes Corporate ao longo do ano.

A área de cinemas da NOS registou em 2015 um excelente desempenho, tratando-se do melhor ano desde 2010, com a venda de bilhetes a aumentar cerca de 21,6% face a 2014, atingindo os 8,852 milhões de bilhetes vendidos. Para tal contribuiu a exibição de sucessos como “Minions”, “O Pátio das Cantigas”, “Velocidade Furiosa 7”, “Inside Out”, “As Cinquenta Sombras de Grey”, “Star Wars: O Despertar da Força”, e “007: Spectre”. De realçar também a abertura em 2015 do segundo cinema IMAX, no Porto.

Nos audiovisuais, a NOS foi a responsável pela distribuição de 9 dos 10 filmes com maior sucesso em 2015, incluindo os 9 mais vistos, mantendo assim a sua posição de liderança também neste segmento.