



COMUNICADO DE IMPRENSA

08/ 03/ 2016

## NOS LIDERA NA CONFIANÇA DOS PORTUGUESES

**A NOS acaba de conquistar a posição de liderança de “Marca de Confiança” na categoria de Telecomunicações e Multimédia. A conclusão é retirada do estudo conduzido pelas Seleções do Reader’s Digest.**

A NOS foi a única marca de telecomunicações a ser distinguida pelo Prémio “Marca de Confiança” e a 1ª empresa do setor a vencer os três prémios mais relevantes do ano: Escolha do Consumidor, Produto do Ano e agora também Marca de Confiança. A NOS tem conquistado os mais relevantes prémios no âmbito da perceção de fiabilidade e satisfação e reforça assim a confiança que os consumidores têm nos seus produtos e serviços. Desta forma, reforça a sua ambição de liderança, destacando-se de forma inequívoca dos restantes players do mercado.



No estudo levado a cabo pelas Seleções do Reader’s Digest, que avalia em 65 categorias distintas a confiança que os portugueses depositam nas marcas que operam em Portugal, a NOS destaca-se conquistando a preferência de 58% dos votos na categoria ‘Operadores de Telecomunicações e Multimédia’.

O inquérito foi realizado ao universo de 13.200 assinantes da revista em Portugal, que responderam de forma espontânea a um conjunto de perguntas abertas, sem qualquer sugestão de resposta.

### **Sobre a “Marca de Confiança”**

O estudo “Marcas de Confiança”, já na sua 16ª edição, premeia anualmente as marcas em que os portugueses mais confiam, num prémio atribuído pelos leitores da publicação e que resulta da votação direta dos consumidores.

O “Marcas de Confiança” é um dos estudos de mercado mais abrangentes realizados na Europa, sendo atualmente realizado em Portugal, Alemanha, Áustria, Eslovénia, Finlândia, França, Polónia, Roménia, Rússia e Suíça.

### **Sobre a NOS**

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), com uma capitalização superior a 3,8 mil milhões de euros e conta com mais de 4 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,5 milhões de clientes de telefone fixo e 1,1 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.