



COMUNICADO DE IMPRENSA

08/ 03/ 2016

## A NOS É A MARCA MAIS PREMIADA PELOS PORTUGUESES

**A NOS destaca-se, ano após ano, nos principais estudos e distinções baseados na confiança e satisfação dos clientes nas áreas das telecomunicações e entretenimento. Este ano, a operadora já foi reconhecida pelo estudo “Produto do Ano” e agora é distinguida como “Escolha do Consumidor” e “Marca de Confiança” – um resultado notório e atípico na categoria.**

Depois de em 2016 ter sido eleita “Marca de Confiança”, este ano a operadora revalida o título na categoria ‘Telecomunicações e Multimédia’. E, pelo terceiro ano consecutivo, a NOS é a “Escolha do Consumidor” no que se refere aos serviços de Telecomunicações móveis, oferta 4P e salas de Cinema.



### **A NOS é a “marca de confiança” dos Portugueses**

A NOS distingue-se ao alcançar a preferência de 55% dos votos na categoria ‘Operadores de Telecomunicações e Multimédia’ no estudo independente “Marcas de Confiança”.

O estudo avalia a confiança dos portugueses, baseada em indicadores de qualidade, relação custo/benefício e perceção das necessidades do cliente, em 60 categorias distintas. O inquérito é constituído por perguntas abertas e foi realizado ao universo de 15.000 assinantes da revista Seleções do Reader’s Digest em Portugal.



### **As telecomunicações móveis, o quadruple play (4P) e os cinemas da NOS são a escolha do consumidor**

A operadora líder em telecomunicações e entretenimento em Portugal volta a destacar-se nos prémios “Escolha do Consumidor” como a preferida dos portugueses nas categorias Telecomunicações Móveis, Quadruple Play (4P) e Salas de Cinema. A preferência dos portugueses foi reconhecida em 2015, 2016 e 2017 através do estudo anual “Escolha do Consumidor”, realizado pela Consumer Choice - Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor.



Na categoria Quadruple Play, onde são analisadas as ofertas em pacote de TV, internet, telefone fixo e telemóvel, o pacote NOS 4 destacou-se pela “Qualidade de Serviço”, “Diversidade de Produtos” e “Atendimento ao Cliente.”

Os pacotes NOS4 estão disponíveis para clientes Fibra e Satélite permitindo que o cliente opte por diferentes serviços e número de cartões móveis associados ao pacote. Por outro lado, o cliente tem a possibilidade de gerir os dados móveis dos vários cartões do pacote da forma que lhe for mais conveniente.

Na categoria Telecomunicações Móveis a NOS distingue-se igualmente nos indicadores “Qualidade de Serviço”, “Diversidade de Produtos” e “Atendimento ao Cliente”. O tarifário Tudo contribuiu fortemente para que a operadora alcançasse, pelo terceiro ano consecutivo, a preferência dos consumidores nesta categoria. Este tarifário permite ao cliente fazer uma utilização despreocupada e sem desperdício do serviço de telecomunicações móvel, uma vez que permite acumular, para os meses seguintes, o que não se gasta num mês. O ‘Tudo’ disponibiliza uma oferta completa de voz, mensagens e internet em três opções destinadas a diferentes necessidades de consumo (500 minutos ou mensagens para todas as redes móveis ou fixas e opções de tráfego de internet - de 200MB a 3GB).

De referir que a NOS terminou o ano de 2016 com 680 mil clientes convergentes e 4,4 milhões de clientes do segmento móvel. – um número que assinala o crescimento extraordinário da empresa neste segmento e que a afirma, desde agosto de 2016, como a 2ª operadora móvel do mercado.

Também os Cinemas NOS foram reconhecidos pelo “Escolha do Consumidor” na categoria ‘Salas de Cinema’ como o melhor exibidor. Nesta categoria foram analisadas as condições de visibilidade, acústicas e conforto das salas, a limpeza, preço, oferta de filmes e horários, localização, facilidade de compra, descontos e serviço de bar.

#### **Sobre a “Marca de Confiança”**

O estudo “Marcas de Confiança”, já na sua 17ª edição, premeia anualmente as marcas em que os portugueses mais confiam, num prémio atribuído pelos leitores da publicação Seleções do Reader’s o e que resulta da votação direta dos consumidores.

O “Marcas de Confiança” é um dos estudos de mercado mais abrangentes realizados na Europa, sendo atualmente realizado em Portugal, Alemanha, Áustria, Eslovénia, Finlândia, França, Polónia, Roménia, Rússia e Suíça.

#### **Sobre a “Escolha do Consumidor”**

Este conceito foi implementado em Portugal através do Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor – Consumer Choice, em 2012.

A Consumer Choice avalia a satisfação do consumidor com produtos e serviços, bem como a sua intenção de compra, através de técnicas de *Consumer Testing* independentes, que obrigam ao *product mapping* efetivo, conduzindo o seu resultado às “Escolhas do consumidor” em diversos segmentos e mercado.

A “Escolha do Consumidor” incide sobre todo o universo de produtos e serviços disponíveis no mercado, independentemente do seu canal de distribuição, forma física ou jurídica, visando o cálculo de um índice de satisfação e aceitabilidade, com representatividade nacional.

---

#### **NOS Audiovisuais**

Edifício Campo Grande,  
Rua Ator António Silva, 9, Piso 2, Lisboa  
T 931 018 685 | andre.e.filipe@nos.pt | [www.nos.pt](http://www.nos.pt)

#### **BAN**

João Santos Pereira  
jsp@ban.pt  
T 937 612 332



### **Sobre a NOS**

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal.

No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,4 milhões de clientes móveis, 1,6 milhões de clientes de televisão, 1,7 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões clientes de internet de banda larga fixa.

<http://www.nos.pt/institucional>

---

#### **NOS Audiovisuais**

Edifício Campo Grande,  
Rua Ator António Silva, 9, Piso 2, Lisboa  
T 931 018 685 | [andre.e.filipe@nos.pt](mailto:andre.e.filipe@nos.pt) | [www.nos.pt](http://www.nos.pt)

#### **BAN**

João Santos Pereira  
[jsp@ban.pt](mailto:jsp@ban.pt)  
T 937 612 332