



COMUNICADO DE IMPRENSA

08/ 04/ 2016

NOS DISTINGUIDA EM PRÉMIOS HP INOVAÇÃO 2015

Os Prémios HP Inovação 2015 cumprem o objetivo de reconhecer os clientes e os projetos mais inovadores que foram desenvolvidos com tecnologia HP durante 2015. A NOS é um das 10 empresas distinguidas.

Nesta primeira edição dos prémios, a NOS foi distinguida na categoria “Mobilidade” com as soluções utilizadas no seu novo conceito de loja.



Este reconhecimento vem premiar a aposta na inovação e na excelência no serviço ao cliente. Através do recurso a modelos híbridos (PC/Tablet), a NOS promove o atendimento ao cliente em qualquer ponto da loja com acesso imediato a toda a informação referente à sua oferta de produtos e serviços.

Desta forma é elevada não só a mobilidade do colaborador em ponto de venda como também a experiência e *engagement* do cliente.

Recorde-se que a NOS já tinha sido distinguida com o Prémio Inovação da OutSystems pelo projeto “Ponte Vasco da Gama” que se traduz igualmente numa aposta na mobilidade face às vantagens que aporta no atendimento ao cliente. Trata-se de uma aplicação desenvolvida inteiramente pela NOS que se traduz numa ferramenta inovadora que permite aos comerciais do segmento empresarial gerir todo o processo de venda num tablet.

A NOS aposta assim em desenvolver soluções disruptivas que criam valor para o negócio e trazem vantagens no serviço ao cliente cruzando duas das suas grandes apostas estratégica: cliente e inovação.

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), com uma capitalização superior a 3,8 mil milhões de euros e conta com mais de 4 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,5 milhões de clientes de telefone fixo e 1,1 milhões clientes de internet de banda larga fixa.