



COMUNICADO DE IMPRENSA

20 / 09 / 2016

PUBLICIDADE EM 4DX CHEGA A PORTUGAL

A publicidade chega em formato 4DX às salas de cinema portuguesas. O primeiro anúncio com a tecnologia 4DX é um spot da KIA numa parceria desta marca de automóveis, a NOS Cinemas, a NOS Publicidade e da agência Global Media do grupo Y&R.

A primeira campanha publicitária em 4DX tem a assinatura da NOS e da KIA. O spot assinala os 7 anos de garantia da marca e foi agora transformado, pela empresa coreana 4DX, de forma a ser possível experienciar efeitos como movimento, água, vento, aromas e iluminação.

O spot estreia, a 22 de setembro, nas duas salas 4DX da NOS no Almada Forum e no GaiaShopping e vai estar em exibição durante quatro semanas antes de filmes como “Os 7 Magníficos” e “Inferno”.

Atualmente existem duas salas de cinema em Portugal com a tecnologia 4DX, uma na região da grande Lisboa e outra da região do grande Porto. Um projeto trazido para Portugal pela NOS Cinemas que visa proporcionar uma nova experiência de cinema. A KIA é o único fabricante na Europa, desde 2010, com 7 anos de garantia e ficará para a história do mercado publicitário como a primeira marca a apostar neste formato inovador.

Cada sala 4DX está equipada de forma a conseguir proporcionar mais de 20 efeitos diferentes, maximizando a sensação de envolvimento e integração no filme. As cadeiras integram um sistema eletrónico de movimentos que permite simular inúmeras sensações como voar, cair, acelerar ou travar. A sala recria ainda efeitos ambientais e contextuais como vento, água, chuva, nevoeiro, aromas, entre outros, numa perfeita sintonia e sincronia com as imagens do ecrã.

Para Miguel Raposo Magalhães, diretor comercial da NOS Publicidade, empresa do Grupo NOS responsável pela comercialização da publicidade em televisão e cinema, “a adaptação da publicidade à tecnologia das salas de cinema é um passo natural. Aproveitando as características singulares da tecnologia 4DX as marcas podem comunicar com os consumidores de uma forma ainda mais envolvente. O mercado adere e procura formas inovadoras e eficazes de comunicar, como o formato 3D ou como mais recentemente a tecnologia IMAX e agora 4DX. Não temos dúvidas nem do potencial nem do sucesso deste tipo de publicidade”.

Para Pedro Gonçalves, diretor de Vendas e Marketing da Kia Portugal, esta estratégia de inovação assenta “nas enormes potencialidades que o digital nos está a oferecer no que diz respeito à melhoria de experiência junto dos utilizadores”. O mesmo responsável não tem dúvidas ao afirmar que “este tipo de tecnologias está totalmente dentro do contexto da marca Kia, cada vez mais apostada em surpreender e em superar as expectativas de novos públicos, nomeadamente os nativos nas novas tecnologias”.

A NOS é pioneira na inovação e na introdução da tecnologia no cinema em Portugal. A empresa é responsável pela gestão de mais de 200 salas de cinema e está na vanguarda do processo de

digitalização da indústria do cinema com a introdução de conteúdos digitais e plataformas de distribuição digitais e 3D em Portugal e na Europa. Depois de lançar experiência IMAX em 2013, a tecnologia 4DX é a nova fronteira.

Atualmente há mais de 180 salas de cinema 4DX em 37 países e Portugal está integrado nesta nova rota cinematográfica. Em parceria com os produtores de Hollywood mais reconhecidos, o formato 4DX desperta os 5 sentidos de forma incomparável, tornando-se a experiência de cinema absoluta.

Para a Kia Portugal, esta estreia em formato 4DX representa a sua forte aposta nas novas tecnologias de comunicação, que a marca considera uma justa homenagem à sua assinatura “The Power to Surprise”.

Já este ano, para o lançamento do modelo Sportage no nosso país, a Kia Portugal foi também pioneira na adoção da tecnologia de Realidade Aumentada (Augmented Reality, AR), através de um passatempo que permitia a interação directa entre um vídeo e os dispositivos móveis dos utilizadores. Esta iniciativa foi recentemente alvo de uma reportagem do jornal britânico The Telegraph, que a citou enquanto prática de referência na nova comunicação digital.

Spot: <https://www.youtube.com/watch?v=RwU6sBBgMYo>

Ficha técnica

Título do Anúncio	Spot - O que são 7 anos?
Suporte	Cinema
Duração	1:09”
Agência de Meios	Global Media
Agência de Comunicação	Legendary People + Ideas
Anunciante	KIA Portugal
Autores	Legendary People + Ideas
Produtores	Legendary People + Ideas
Realizadores	Legendary People + Ideas
Música	Zentzua
Voz Off	Ivo Canelas

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,2 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,6 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

Sobre a Kia Motors Corporation

A Kia Motors Corporation (www.kia.com) é um fabricante de automóveis de qualidade para os jovens de espírito. Fundada em 1944, é a mais antiga construtora de veículos motorizados da Coreia. Anualmente, são produzidos mais de 2,7 milhões de automóveis Kia nas suas 10 unidades fabris e de montagem espalhadas por cinco países, que depois são vendidos e mantidos através de uma rede de distribuidores e concessionários que abrange cerca de 150 países. Atualmente, a Kia conta com cerca de 48 000 colaboradores em todo o mundo, apresentando lucros anuais superiores a 43 mil milhões de USD. É a principal patrocinadora do Open da Austrália, e também um parceiro oficial de automóveis da FIFA (a organizadora dos campeonatos mundiais FIFA World Cup™). O slogan comercial da Kia Motors Corporation, "The Power to Surprise", representa o nosso empenho global em surpreender o mundo através da criação de experiências excitantes e inspiradoras, que ultrapassam as expectativas

Sobre a Global Media

A Global Media é a marca do universo Y&R Brands responsável pela estratégia de meios, planeamento e compra de espaço publicitário da KIA Portugal.