

NOS LEVA EXPERIÊNCIA DE REALIDADE AUMENTADA À WEB SUMMIT

A App NOS TV e a solução NOS Holo Sport em realidade aumentada serão algumas das experiências possíveis no NOS Augmented Reality TV Experience, o espaço com que a NOS vai marcar presença na Web Summit.

A NOS é o primeiro operador em Portugal a disponibilizar conteúdos de televisão em realidade aumentada e todos os presentes no Web Summit poderão, pela primeira vez, ter essa experiência no espaço NOS Augmented Reality TV Experience, de 7 a 10 de novembro.

A NOS continua a dar passos na concretização da aposta de desenvolvimento de serviços inovadores e na entrega de experiências cada vez mais imersivas aos seus clientes. Alinhado com essa premissa, este laboratório de experimentação de realidade aumentada permitirá, através dos óculos HoloLens, aceder à app NOS TV numa experiência única.

Na aplicação para as HoloLens, a NOS TV faz uso da linha de visão do utilizador para colocar janelas do serviço onde quiserem e assim criar e usufruir de uma experiência de interação com a televisão ainda mais personalizada e imersiva. Com a NOS TV, o utilizador consegue projetar os conteúdos que está a ver na TV online sobre o ambiente onde estiver a fazer esta experiência.

No espaço da NOS será ainda possível o visionamento de um jogo de futebol através de várias perspetivas e câmaras num estádio de futebol virtual. O NOS Holo Sport, uma solução em desenvolvimento, combina a realidade com conteúdos virtuais interativos juntando à experiência de visionamento do jogo elementos como a meteorologia e infográficos em tempo real.

De acordo com Pedro Bandeira, diretor de Desenvolvimento de Produto da NOS “este é um primeiro passo para potenciar a experiência de conteúdos, desportivos e não só, através de uma tecnologia emergente com elevado potencial para transformar o modo como interagimos com esses conteúdos.”

Sobre a NOS TV

A NOS TV é a aplicação de TV Online da NOS que foi concebida e desenvolvida de raiz para multidevice com o objetivo de criar uma experiência de utilização comum e harmoniosa, quer se aceda através da box, de um PC, tablet ou smartphone.

Sobre a NOS

A NOS é um importante grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e



Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud. A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,2 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,6 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões clientes de internet de banda larga fixa.