



COMUNICADO DE IMPRENSA

25/ 08/ 2016

Liga NOS promove união e fair play

## **LIGA NOS CRIA PRIMEIRO HINO OFICIAL DA COMPETIÇÃO CANTADO POR ADEPTOS**

**A Liga NOS 2016-17 já está a rolar e as novidades são muitas. A mais inédita é a criação do primeiro hino na história do futebol profissional português cantado por adeptos rivais de todos os clubes da competição.**

“Liga-nos o futebol” é a assinatura da Liga NOS 2016/2017 e espelha o posicionamento e a ambição da NOS em ligar todos os intervenientes no futebol sob um propósito comum: o respeito pela competição saudável e a celebração dos bons valores do futebol. Este novo posicionamento reforça a ligação da NOS ao universo do futebol dentro e fora do relvado.

Novas ativações em ambiente de estádio, campanha multimeios e a concretização de novos rituais de união e de fair play, desenhados para extravasar a esfera natural do estádio de futebol, são as principais iniciativas previstas para esta época.

À entrada da 3ª jornada, a Liga NOS estreia o hino oficial da competição cantado por adeptos, um facto inédito na história do futebol profissional português. Interpretado por 18 rivais carismáticos, um por cada clube da competição, o hino é uma versão do tema clássico dos Heróis do Mar “Só Gosto de Ti” gravado em estúdio e que terá a sua apresentação ao vivo, a 28 de agosto, no jogo Sporting x Porto. Com idades entre os 14 e os 83 anos, os adeptos incluem figuras bem conhecidas como Luís Filipe Borges pelo Benfica, Maria José Valério pelo Sporting, Kalú pelo Porto, Manuel do Laço pelo Boavista, Mélinha pelo Braga, Gonçalo da Câmara Pereira pelo Belenenses ou Viking pelo Setúbal.

Este coro de adeptos representa o espírito desportivo, de rivalidade saudável, que a NOS quer fomentar em todos os intervenientes no mundo do futebol. Esta união inédita vai resultar numa experiência social geradora de vários conteúdos concebidos especialmente para as redes sociais e para televisão que terão vida, ao longo de toda a época, surpreendendo em cada jogo.

A NOS, enquanto maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal e patrocinador da Liga NOS, está apostada em contribuir para a valorização do futebol português, dos clubes e dos profissionais envolvidos, aprofundando a ligação aos adeptos baseada nos valores universais da competição saudável e do fair play. É este o ponto de partida da estratégia de marca da NOS para a edição deste ano.

De acordo com Rita Torres Baptista, diretora de marca e comunicação da NOS, “Enquanto patrocinadora principal da Liga NOS, a marca está apostada no sucesso coletivo da competição e quer ser parte do mesmo. A atuação da NOS no território do futebol, estratégico para a marca, foi pensada numa ótica de crescimento da Liga NOS, de união e fair play e tem a ambição de envolver os adeptos numa experiência única em que todos possam participar, independentemente do seu clube. O que



hoje partilhamos é a prova viva de que, acima da rivalidade, acima da competição, há valores e emoções que nos ligam, dando-nos a certeza da pertinência do nosso posicionamento”.

## A campanha Liga NOS

A Liga NOS está de regresso como nunca a vimos e a campanha multimeios “Liga-nos o Futebol” celebra o espetáculo da competição. A campanha iniciou-se com pequenos filmes de encontros entre rivais, mini-conteúdos [teaser](#) que surpreendem pela sua autenticidade e espontaneidade.

Com criatividade da Havas Worldwide e realização de André Cruz e João Rito, a fase revelação da campanha começa hoje e explora o conceito de união materializado pelo coro dos adeptos que se une em torno do futebol através da interpretação do tema “Só gosto de ti” dos Heróis do Mar.

A campanha tem início hoje em televisão, digital, imprensa e rádio e esta iniciativa terá palco e plateia ao vivo no Sporting-Porto, no próximo domingo às 17h45.

Conheça [aqui](#) o spot de TV e aqui <https://we.tl/DzX6wR7UVZ> as fotografias do coro dos adeptos nas gravações do hino.

Mais informação em [liganos.pt](http://liganos.pt)

### Ficha Técnica:

Agência: Havas  
Diretor criativo: José Vieira  
Diretora de contas: Patrícia Caetano  
Account: Rui Mascarenhas  
TV Producer: Jaime Graça  
Realizadores: André Cruz e João Rito  
DOP: Duarte Domingos  
Produção: Alexandre Correia  
Direção Executiva: Miguel Varela  
Produção: Cláudia Costa  
Coordenação. Pós Produção: Patricia Tavares  
Editor: André Adam  
Produção Musical: Manuel Faria  
Pós produção áudio: Indigo e Vídeo: Ingreme

## Curiosidades dos adeptos do Coro

- **Manuel do Laço do Boavista** - esteve 6 anos sem cortar o cabelo. Cumpriu a promessa e cortou o cabelo para assinalar o regresso do clube à Primeira Liga. A sua imagem de marca é um laço de xadrez. É o Sócio nº 62 do clube;
- **Maria José Valério do Sporting** - cantora e intérprete da "Marcha do Sporting" é conhecida pela sua madeixa de cabelo verde, pintada após a conquista do título de campeão nacional em 1999-2000. Tem 83 anos;



- **Gonçalo da Câmara Pereira do Belenenses** - diz ser do Belenenses por ter a cruz de Cristo e a cor azul;
- **Mélinha do Braga** - numa viagem a Liverpool foi confundida com a Rainha Isabel. Tem como imagem de marca o seu penteado;
- **Valdemar Andrade do Feirense** - recebeu o prémio de sócio do ano 2016;
- **Diana Sanches do Estoril** – tem 14 anos e escreve cartas motivacionais aos jogadores e equipa técnica. Vai a todos os jogos em casa com o pai;
- **Miguel Rodrigues do Marítimo** - faz parte dos fanatics do Club Sport Marítimo. Começou a ir aos jogos com 6 anos.

Gravação em estúdio do 1º hino oficial da Liga NOS:



### Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud.

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,2 milhões de clientes móveis, 1,5 milhões de clientes de televisão, 1,6 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.