

NOS ALIVE'17 ELEITO ESCOLHA DO CONSUMIDOR PELO QUINTO ANO CONSECUTIVO

PORTUGUESES ESCOLHEM AS 25 MELHORES MARCAS DO MERCADO DE 138 MARCAS AVALIADAS



O NOS Alive volta a ser eleito pelo quinto ano consecutivo “Escolha do Consumidor 2017”, o selo com o maior índice de notoriedade no mercado. O NOS Alive volta assim a ser a preferência dos Portugueses como o melhor festival de música urbano, com um nível de satisfação de 88.6% na sua categoria.

Depois de avaliadas 866 marcas em 318.487 avaliações com consumidores, a Escolha do Consumidor,



promovido pela Consumer Choice (Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor), revela as 25 marcas que obtiveram os resultados mais elevados na 5.ª edição dos prémios, ou seja, as marcas que melhor completaram os requisitos e atributos definidos e valorizados pelos consumidores atingindo assim graus de satisfação mais elevados.

A Everything is New agradece o voto de confiança atribuído pelos consumidores, que desde a edição de 2013 confirmam o NOS Alive como o seu festival de preferência. O NOS Alive regressa ao Passeio Marítimo de Algés nos dias 06, 07 e 08 de julho. Os bilhetes encontram-se à venda nos locais habituais.

Artistas já confirmados: Alt-J, Blossoms, Depeche Mode, Foo Fighters, Imagine Dragons, Kodakline, Parovoz, Phoenix, Ryan Adams, The Kills, The Weeknd, The xx, Wild Beasts e Warpaint.

SITES E REDES SOCIAIS NOS ALIVE



NOSALIVE.COM

PREÇOS E PONTOS DE VENDA

3-DAY TICKET
129€

DAILY TICKET
59€

**BILHETE DIÁRIO +
CP CASCAIS**
61,10€

**PASSE 3 DIAS +
CP CASCAIS**
135,30€

LISBOA CAMPING
A partir de 17€

PACKS HOTEL
A partir de
£233.45



O NOS Alive aconselha a compra de bilhetes apenas nos pontos de venda oficiais listados abaixo:

Locais de Venda Portugal: nosalive.com, FNAC, Worten, El Corte Inglés e SuperCor (Restelo, Fluvial, Braga e Coimbra) , C. C. Dolce Vita, Galerias Campo Pequeno, Ag. Abreu, A.B.E.P., MMM Ticket e C. C. Mundicenter, U-Ticketline, Forum Aveiro, Lojas Note!, C.C.B, Shopping Cidade do Porto e ASK ME Lisboa. Reservas/informações (Portugal): 1820. A partir do estrangeiro: 00351 21 794 14 00, TicketLine (www.ticketline.pt), reservas: 1820 (24 horas) e nos sites oficiais Everything is New (www.everythingisnew.pt) e NOS Alive (www.nosalive.com)

Locais de Venda estrangeiro:

Espanha: Masqueticket (www.masqueticket.com) e TicketMaster (www.ticketmaster.es)

Reino Unido: SEE Tickets (www.seetickets.com), Ticketweb (www.ticketweb.co.uk) e app na Vice

Alemanha: TicketMaster (www.ticketmaster.de)

Bélgica: Ticketmaster (www.ticketmaster.be)

Finlândia: Lippupalvelu (www.lippupalvelu.fi)

França, Bélgica, Suíça: FNAC (www.fnac.com), Carrefour; Géant; Magasins U; Intermarché

Fã Pack FNAC NOS Alive'17 Passe 3 Dias + t-shirt oficial + entrada exclusiva pela porta FNAC *129,00 Euros

Fã Pack FNAC NOS Alive'17 Voucher Diário + t-shirt oficial + entrada exclusiva pela porta FNAC *59,00 Euros

À venda em exclusivo na FNAC e em fnac.pt

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud. A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,3 milhões de clientes móveis, 1,6 milhões de clientes de televisão, 1,7 milhões de clientes de telefone fixo e 1,2 milhões clientes de internet de banda larga fixa