



COMUNICADO DE IMPRENSA

02/ 08/ 2018

“LEVA A APP NOS KIDS ATÉ ONDE O VERÃO TE LEVAR”

## NOS LANÇA A PRIMEIRA APP DE TV PARA CRIANÇAS

**Chegou a primeira App de TV desenvolvida a pensar nos mais pequenos e que os acompanha para todo o lado - a App NOS Kids. Disponível para Android e iOS e brevemente na web, a nova app da NOS dá acesso a milhares de filmes, séries e outros conteúdos infantis num ambiente *user friendly* e seguro. A campanha tem início amanhã.**

Agora todos os conteúdos infantis disponíveis na NOS podem ser encontrados numa única aplicação. Fácil de usar e com uma interface adaptada ao público infantil, do pré-escolar até aos 12 anos, a App NOS Kids promove uma utilização autónoma pelas crianças e assegura tranquilidade aos pais ao dar acesso a conteúdos com linguagem e mensagens adequadas para estas idades.

Para garantir uma utilização controlada e personalizada, no primeiro acesso os pais criam o perfil Kids dos filhos – pode ser criado um perfil por criança – definem o nome e associam um avatar. É pedido ainda que indiquem a data de nascimento e classificação etária dos conteúdos a apresentar à criança. Desta forma a NOS assegura que o ambiente e os conteúdos da área Kids a que as crianças acedem lhes permite usufruir de uma experiência única e personalizada, num ambiente seguro.

Com uma interface apelativa e intuitiva, a App NOS Kids recorre a ícones para facilitar a usabilidade, nomeadamente para crianças que ainda não sabem ler. O acesso a conteúdos pagos só é possível através do código PIN definido pelos pais, como é o caso do aluguer e compra de filmes no Videoclube.

As crianças podem, através desta nova aplicação, aceder aos milhares de desenhos animados dos últimos 7 dias dos canais infantis, a filmes do Videoclube ou aos packs de conteúdos subscritos, como o NOS Play, Mini NOS Play e o Disney On Demand. Caso não terminem de ver um conteúdo podem sempre voltar mais tarde e assistir a partir do ponto em que o deixaram, da mesma forma que há a possibilidade de marcar programas a que ainda não tenham assistido para “Ver mais tarde”.

Durante o verão, a App NOS Kids estará disponível gratuitamente e para os clientes com pacotes NOS 4 e NOS 5 o tráfego está incluído no serviço subscrito.





## Acesso gratuito ao Mini NOS Play durante o mês de agosto

Para comemorar o lançamento da App NOS Kids, os milhares de filmes e séries infantis disponíveis no pack de conteúdos Mini NOS Play terão acesso livre, durante todo o mês de agosto. Esta oferta é válida para os clientes Iris, UMA e Satélite com internet.

Este mês *A Caderneta do Panda*, *Paddington*, *Masha e o Urso* e *Panda e os Caricas – O Musical 5* são apenas alguns dos conteúdos que as crianças adoram e que estão em destaque no serviço.



O acesso ao serviço é automático e cessa, também de forma automática, a 31 de agosto para maior comodidade do cliente. A partir de setembro o Mini NOS Play, serviço ao qual se pode aceder através da nova App NOS Kids, mas também através da NOS TV e da box, estará disponível para subscrição por €5/mês.

Mais informação no site da [NOS](#)

## Campanha “NOS Apresenta: uma noite de verão”

“Este verão leva a melhor televisão até onde o verão te levar” é o *claim* da campanha que começa amanhã em TV. Com presença também em rádio e digital é assinada pela Havas com produção da Playground.

É uma campanha que junta o verão, uma altura de momentos partilhados em família, e o entretenimento. Além da App NOS KIDS a campanha refere também a NOS TV, o serviço de TV online da NOS. E porque é bom ver filmes e séries em qualquer lado, a NOS dá também a oportunidade de comprar smartphones a prestações como é o caso do Samsung Galaxy J6 e Huawei P20 Lite.

O spot passa-se em ambiente de glam-camping, numa noite de verão, onde toda a família interage com estes serviços da NOS, concebidos para desfrutar fora de casa.

Conheça o spot [aqui](#)  
Imagens do serviço [aqui](#)



### **Sobre a NOS**

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na TV por subscrição, em serviços de banda larga de nova geração e na distribuição e exibição cinematográfica em Portugal. No mercado empresarial posiciona-se como uma alternativa sustentada nos segmentos Corporate e Mass Business, oferecendo um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT e Cloud. A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com mais de 4,7 milhões de clientes móveis, 1,6 milhões de clientes de televisão, 1,8 milhões de clientes de telefone fixo e 1,3 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

Mais informação em <http://www.nos.pt/institucional>