

NOS LANÇA NOVA GAMA DE TARIFÁRIOS DE NB-LoT PREPARADOS PARA 5G

- **Primeira oferta de Narrowband-LoT (NB-LoT) para o segmento consumo**
- **Tarifários permitem ligar objetos inteligentes**
- **Nova gama preparada para utilização com futura rede 5G**

Com a proliferação dos objetos inteligentes e com o crescimento da sua importância no dia a dia das pessoas, a NOS lança amanhã, dia 25 de setembro, a primeira gama de tarifários Narrowband-LoT para o segmento de clientes particulares e já preparados para a quinta geração móvel

A operadora é pioneira na implementação da tecnologia Narrowband LoT em Portugal e tem a maior rede a nível nacional. Até agora aplicada essencialmente em soluções empresariais, NB-LoT é uma tecnologia LPWA (Low Power Wide Area), que permite obter um elevado número de ligações a dispositivos e sensores, sem interferências e com maior cobertura. Esta tecnologia permite, ainda, uma otimização do consumo da bateria dos dispositivos, podendo em alguns casos garantir vários meses sem necessidade de recarga.

Para além de assegurar uma melhor e mais eficiente experiência com equipamentos conectados, a linha lançada é evolutiva para o 5G, o que significa que os Clientes NOS poderão tirar o máximo partido de todas as capacidades da rede móvel do futuro, quando a mesma for lançada em Portugal.

Esta nova oferta chega às mãos dos clientes NOS através de tarifários pensados especialmente para a utilização em dispositivos como localizadores, alarmes e outros dispositivos. Toda a gestão da conectividade é feita através da App NOS, que passa a ter uma área específica onde os clientes podem receber alertas e comunicações de serviço, carregar o saldo ou pagar faturas, solicitar ajuda, entre outras funcionalidades.

De acordo com **Daniel Beato, Diretor de Marketing Particulares da NOS**, “esta oferta representa uma nova linha de negócio para a Empresa e vai ao encontro da massificação do IoT. prevendo-se que existam mais de 24 mil milhões de equipamentos inteligentes conectados em 2025, graças às potencialidades do 5G. O ADN de inovação da NOS está ao serviço dos seus clientes e a oferta que amanhã apresentamos vem dar resposta a uma necessidade real, que não estava ainda coberta com uma oferta robusta e abrangente”.

Os tarifários estão disponíveis em versão pré-paga, pós-paga ou incluídos em pacotes sem período de fidelização associado. A mensalidade varia consoante o dispositivo em que é utilizado: 2,99€/mês para utilização em alarmes residenciais e localizadores, e 4,49€ para smartwatch.



Em parceria com a TCL, que se tem vindo a afirmar como uma das maiores empresas do mundo na área da eletrónica de consumo, a NOS lança ainda uma opção integrada que inclui o localizador TCL MOVETRACK e cartão SIM, pelo valor de 39,99€, com mensalidade de 2,99€, sem período de fidelização associado. Existem quatro versões deste produto que incluem acessórios específicos para dar resposta às necessidades dos segmentos com maior procura: animais, crianças, objetos e seniores.

Nesta fase de lançamento a NOS oferece aos clientes até três meses de conectividade.

Todas as ofertas desta categoria estão, a partir de hoje, disponíveis nas lojas NOS e na [loja online](#). A partir de dia 28, as diferentes versões poderão igualmente ser encontradas nos pontos de venda da, FNAC, ZU, Zippy e Worten e na feira do Animal do Continente, consoante o segmento alvo.

Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. No mercado empresarial oferece um portefólio alargado de produtos e serviços, com soluções à medida de cada setor e de negócios de diferentes dimensões, complementando a sua oferta com serviços ICT, IoT e Cloud.

Com uma rede preparada para o 5G e ao dotar a cidade de Matosinhos com a 5ª geração da rede móvel a NOS posiciona-se na linha da frente na implementação desta nova tecnologia e assume um papel de liderança na inovação associada às cidades inteligentes e ao desenvolvimento das sociedades 5.0.

Por outro lado, o objetivo de reduzir as emissões de gases com efeito de estufa e contribuir para a sustentabilidade do planeta levou a NOS a subscrever a Carta de Compromisso "Business Ambition for 1.5°C", o que confirma o compromisso público da empresa para alinhar as suas emissões com as trajetórias de descarbonização, necessárias para limitar o aquecimento global.

É líder na distribuição e exibição cinematográficas com uma quota de 61,5% das receitas brutas sendo o exibidor com mais complexos (31) e salas (218).

A NOS está no principal índice bolsista nacional (PSI-20), conta com 4,8 milhões de clientes móveis, 1,6 milhões de clientes de televisão, 1,8 milhões de clientes de telefone fixo e 1,4 milhões de clientes de internet de banda larga fixa.

Mais informação em <http://www.nos.pt/institucional>