

16/12/2021

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE VALIDA OBJETIVOS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES DA NOS

- *Science Based Targets Initiative* aprova metas empresariais de redução de emissões alinhadas com a ciência climática
- Objetivos NOS representam um contributo para conter o aumento da temperatura média do planeta a 1,5º C, em linha com os objetivos do Acordo de Paris

A NOS obteve a aprovação da *Science Based Targets initiative* (SBTi) aos seus objetivos de redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE). Reconhecida internacionalmente, a SBTi avalia e aprova objetivos de redução de base científica assumidos pelo setor empresarial, acelerando, assim, a transição para uma economia de baixo carbono.

As novas metas assumidas pela NOS estão alinhadas com a trajetória de redução de emissões, definida pela ciência climática como necessária para limitar o aumento da temperatura global a 1,5º C, objetivo fundamental do Acordo de Paris. Assim, até 2030 a NOS compromete-se a:

- **reduzir em 90% as suas emissões de âmbito 1 e 2** (emissões associadas à operação própria), em relação aos valores de 2019
- a **reduzir em 30% as emissões de âmbito 3** (emissões que ocorrem a montante e a jusante, na cadeia de valor), também em relação a 2019

“A NOS assume o compromisso de ser um agente ativo na transição digital e climática da sociedade portuguesa. Temos vindo a trabalhar, de forma consistente, na redução da nossa pegada carbónica, mas também no desenvolvimento de novas soluções digitais que reduzem as emissões dos nossos clientes. A aprovação dos nossos objetivos de redução de emissões pela SBTi é mais um importante passo na concretização da nossa estratégia de sustentabilidade. É com grande satisfação que a NOS vê estas suas novas metas validadas por uma organização de referência internacional”, afirma Miguel Almeida, CEO da NOS.

A SBTi é uma iniciativa que resulta da colaboração do CDP –Disclosure Insight Action, do United Nations Global Compact (UNGC), do World Resources Institute (WRI) e do World Wide Fund for Nature (WWF). A organização define e promove as melhores práticas de redução de emissões, em linha com a ciência climática, e avalia de forma independente os objetivos estabelecidos pelas empresas neste domínio.



Sobre a NOS

A NOS é o maior grupo de comunicações e entretenimento em Portugal. Oferece soluções fixas e móveis de última geração, televisão, internet, voz e dados para todos os segmentos de mercado. É líder na distribuição e exibição cinematográficas, detendo o maior número de complexos e salas de cinemas em Portugal. A NOS conta com 5 milhões de clientes móveis, 1,7 milhões de clientes de televisão, 1,8 milhões de clientes de telefone fixo e 1,5 milhões clientes de internet de banda larga fixa.

Mais informação em <https://www.nos.pt/institucional>