



REGULAMENTO DO PASSATEMPO “ZOMFIT – WORKOUT TO SURVIVE”

MODALIDADE:

1. EMPRESA PROMOTORA

1.1. A Promotora do presente passatempo “ZOMFIT – WORKOUT TO SURVIVE” é a **NOS Comunicações, S.A.**, pessoa coletiva nº. 502604751, com sede em Rua Ator António Silva, nº9, 1600-404 Lisboa, adiante designada simplesmente por “NOS” ou “Promotora”.

2. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO:

2.1. O Passatempo “ZOMFIT – WORKOUT TO SURVIVE” destina-se exclusivamente a Clientes da NOS com serviço de televisão em situação regular, ou seja, sem saldo em dívida à data da seleção do vencedor.

2.2. A participação neste passatempo é extensível aos filhos, cônjuge, companheiro(a), e enteados que façam parte do agregado familiar do titular do contrato de Cliente NOS, sem prejuízo, em qualquer caso, da inexistência de saldo em dívida por parte deste.

2.3. Apenas podem participar no passatempo maiores de 18 anos.

2.4. Para poder usufruir do prémio o vencedor deverá manter-se como cliente do serviço de televisão NOS até à data de realização do evento, 22 de outubro, e deverá estar em situação regular, sem dívida.

2.5. Não poderão participar no Passatempo os funcionários, executivos, diretores, consultores e representantes da Empresa Promotora ou de entidades por si participadas ou que participem no seu capital social.

3. PRAZO DE PARTICIPAÇÃO:

O Passatempo tem início dia 13 de outubro de 2017 e termina dia 19 de outubro de 2017, às 23h59.

4. MODO DE PARTICIPAÇÃO:

4.1. Podem participar todos os Clientes da NOS que cumpram os requisitos definidos no ponto 2 deste regulamento e que preencham todos os campos do formulário de participação na página da NOS relativa ao passatempo **“ZOMFIT – WORKOUT TO SURVIVE”**(www.nos.pt/twd).

4.2. Além de preencherem todos os campos do formulário acima referido, os participantes devem responder às questões de resposta fechada.

4.3. Cada participante pode participar apenas uma vez neste passatempo.

4.4. As Participações que não satisfaçam integralmente as Condições e Requisitos estabelecidos neste Regulamento não serão consideradas para efeitos do Passatempo.

4.5. A Promotora reserva-se no direito de, após verificar a existência de qualquer violação do presente regulamento ou qualquer indício de participação fraudulenta desclassificar o participante em causa.

4.6. É proibida a participação no presente concurso para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente

5. SELECÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES:

5.1. Serão vencedores os concorrentes que cumpram os critérios de participação e que sejam os primeiros a responder corretamente às questões de resposta fechada, sendo a sua decisão irrecorrível.

5.2. Os vencedores serão anunciados na mesma página do site onde decorreu o passatempo e será contactado por e-mail ou sms, altura em que lhes serão dados mais detalhes sobre o evento, no dia 19 de outubro.

6. PRÉMIOS:

6.1. A NOS oferece 70 convites duplos para uma experiência de treino, com exercícios para escapar ao apocalipse zombie, e para a antestreia do primeiro episódio da oitava temporada de The Walking Dead, no dia 22 de outubro, em Lisboa, no CrossFit Alvalade Oriente. Estão incluídas duas refeições: jantar e ceia.

6.2. Todos os vencedores deverão comparecer no local definido no ponto anterior, no dia 22 de outubro, às 19h30.

6.3. O visionamento do primeiro episódio da oitava temporada de The Walking Dead será às 2h30.

6.4. No valor do prémio estão excluídos: transfers, despesas pessoais e qualquer outra despesa que não esteja especificada como estando incluída.

6.5. A NOS não se responsabiliza por situações como o atraso dos vencedores e alterações na agenda do evento.

7. TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS:

7.1. A participação no presente Passatempo implica a aceitação integral e incondicional do presente Regulamento pelos participantes e as decisões da Empresa Promotora são consideradas definitivas.

7.2. Apenas são admitidas as Participações que estejam em conformidade com o presente Regulamento. Qualquer participação por meio diverso do previsto neste Regulamento não será considerada.

7.3. Os prémios não poderão ser trocados por dinheiro.

7.4. Os vencedores deverão estar equipados com equipamento desportivo, calçado adequado à prática de desporto, toalha e material para tomar banho após os exercícios de treino.

7.5. A Empresa Promotora reserva-se o direito de fazer cessar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este passatempo a todo o tempo, sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer tipo de compensação.

8. RESPONSABILIDADE:

8.1. A NOS Comunicações SA não é responsável por participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação no Passatempo.

8.2. A NOS Comunicações SA não é responsável por transmissões eletrónicas incompletas ou tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas ao mau funcionamento de qualquer rede, “hardware” ou “software”, indisponibilidade do serviço de televisão ou Videoclube.

9. DADOS PESSOAIS:

9.1. Durante o processamento deste Passatempo são recolhidos e armazenados os dados pessoais dos participantes e dos vencedores, a saber o e-mail e número de telemóvel. Os dados pessoais recolhidos serão tratados com respeito pela legislação de proteção dos dados pessoais, nomeadamente a Lei n.º 67/98, de 26 de Outubro e a Lei n.º 41/2004, de 18 de Agosto, sendo que o Passatempo em causa pressupõe o conhecimento e aceitação do seguinte:

9.1.1. Os participantes aceitam que o fornecimento e tratamento dos dados é necessário e obrigatório para efeitos de processamento e atribuição dos prémios, pelo que autorizam o seu tratamento pela NOS. Os dados serão recolhidos e tratados pela NOS exclusivamente sob sua responsabilidade.

9.1.2. O nome e localidade de residência do vencedor podem ser divulgados pela NOS através da internet.

9.2. A NOS garante a segurança e confidencialidade do tratamento, garantindo a possibilidade de acesso, retificação e cancelamento dos dados aos participantes que assim o desejem e o comuniquem por escrito para NOS COMUNICAÇÕES S.A., Direção de Produto Fixo – Gestão produto TV, Passatempo “**ZOMFIT – WORKOUT TO SURVIVE**” , Rua Ator António Silva, nº9, 1600-404 Lisboa.