

## **1. EMPRESA PROMOTORA**

**1.1.** A promotora do presente passatempo “TVI Reality – Like Me” é a NOS Comunicações, S.A., pessoa coletiva n.º. 502604751, com sede na Rua Ator António Silva, n.º 9, 1600-404 Lisboa, adiante abreviadamente designada por “NOS” ou “Promotora”.

## **2. REQUISITOS PARA PARTICIPAÇÃO:**

**2.1.** A “TVI Reality – Like Me” (abreviadamente designada por “Passatempo”) destina-se, exclusivamente a clientes do serviço de televisão NOS que tenham a sua conta de cliente regularizada, sem valores em dívida, à data da seleção do vencedor.

**2.2.** Não poderão participar no Passatempo os funcionários, diretores, consultores e representantes da Promotora ou de entidades por si participadas ou que participem no seu capital social.

## **3. PRAZO DE PARTICIPAÇÃO:**

**3.1.** O Passatempo acima referenciado decorrerá entre o dia 21 de maio de 2019 e o dia 24 de maio de 2019 (até às 13H00).

## **4. MODO DE PARTICIPAÇÃO:**

**4.1.** Podem participar todos os utilizadores que cumpram os requisitos definidos no ponto 2 deste regulamento.

**4.2.** Para participar, os utilizadores devem participar na página do TVI Reality (nos.pt/tvireality), submetendo 3 *hashtags* criativas que demonstrem que são os maiores fãs do canal TVI Reality.

**4.3.** Serão premiados os 2 participantes com o conjunto de *hashtags* mais criativas.

**4.4.** Cada participante pode participar apenas uma vez neste Passatempo.

**4.5.** As participações que não satisfaçam integralmente as condições e requisitos estabelecidos neste regulamento não serão consideradas para efeitos do Passatempo.

**4.6.** A Promotora reserva-se no direito de, após verificar a existência de qualquer violação do presente regulamento ou qualquer indício de participação fraudulenta desclassificar o participante em causa.

**4.7.** É proibida a participação no presente Passatempo para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

## **5. PRÉMIOS:**

**5.1.** A NOS oferece 2 (dois) convites duplos para visitar “em primeira mão” a casa do novo *reality show* Like Me e conhecer os apresentadores Ruben Rua e Luana Piovani,

no dia 27 de maio (os detalhes de local e hora serão posteriormente comunicados aos vencedores). A NOS não se responsabiliza pela deslocação e respetivos custos até aos estúdios da casa (MediaPro Estúdios), sito na Travessa da Fonte de Cima, 2 (Asseiceira Grande) 2665-618 Venda do Pinheiro.

**5.2.** Cada vencedor será premiado com 1 convite duplo.

**5.3.** A NOS pode não considerar participações que ponham em causa a marca e outros intervenientes (diretos e indiretos).

## **6. SELECÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES:**

**6.1.** Os clientes elegíveis serão avaliados pela equipa de Conteúdos da NOS e serão selecionadas as duas participações com o conjunto de três *hashtags* mais criativas.

**6.2.** A Promotora reserva-se o direito de não atribuir vencedores.

**6.3.** A Promotora reserva-se o direito de não atribuir os 2 convites duplos por qualquer motivo que não o permita.

**6.4.** Após o término do Passatempo, os vencedores serão contactados pela Promotora, através do contacto deixado na inscrição para o efeito.

**6.5.** A Promotora não se responsabiliza por situações, tais como cancelamento, alteração ou adiamento das sessões, que possam ocorrer e que não lhe sejam imputáveis.

## **7. TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS:**

**7.1.** A participação no presente Passatempo implica a aceitação e o cumprimento integral e incondicional do presente regulamento pelos participantes e as decisões da Promotora são consideradas definitivas.

**7.2.** Apenas são admitidas as participações que estejam em conformidade com o presente regulamento. Qualquer participação por meio diverso do previsto neste regulamento não será considerada.

**7.3.** A Promotora reserva-se o direito de alterar o regulamento no decorrer do passatempo.

**7.4.** Os prémios são intransmissíveis e não poderão ser trocados por dinheiro.

**7.5.** A Promotora reserva-se o direito de fazer cessar, alterar, encurtar, atrasar ou prolongar este Passatempo a todo o tempo, sem que com isso os participantes tenham direito a qualquer tipo de compensação.

## **8. RESPONSABILIDADE:**

**8.1.** A NOS não é responsável por participações perdidas, atrasadas, incompletas, inválidas, extraviadas ou corrompidas, as quais não serão consideradas para efeitos de participação no Passatempo.

**8.2.** A NOS não é responsável por transmissões eletrónicas incompletas ou que tenham sofrido falhas, bem como por falhas técnicas de qualquer tipo, incluindo, mas não limitadas ao mau funcionamento de qualquer rede, "hardware" ou "software".

## **9. DADOS PESSOAIS:**

**9.1.** A entidade responsável pelo tratamento dos dados pessoais é a NOS Comunicações, S.A..

**9.2.** A NOS designou um encarregado da proteção de dados que poderá ser diretamente contactado através de carta enviada para NOS – DPO, Rua Actor António Silva, n.º 9, Campo Grande, 1600-404 Lisboa ou do endereço eletrónico dpo.privacidade@nos.pt.

**9.3.** Os dados pessoais dos participantes deste passatempo são tratados por serem necessários à realização e gestão do Passatempo. Os dados identificados no formulário de participação são, por isso, de fornecimento obrigatório, uma vez que são indispensáveis aos referidos fins. A omissão ou inexatidão desses dados ou demais informações prestadas pelos participantes são da sua inteira responsabilidade.

**9.4.** Os dados pessoais fornecidos pelos participantes ou gerados durante a sua participação no Passatempo serão processados e armazenados informaticamente, destinando-se a ser utilizados pela NOS para a gestão da respetiva participação, à seleção do(s) vencedor(es), à entrega do(s) prémio(s) e ao cumprimento de obrigações legais.

**9.5.** O tratamento de dados para fins de marketing será efetuado de acordo com a opção de consentimento manifestada pelo participante. O consentimento deve ser prévio, livre, informado, específico e inequívoco, manifestado numa declaração escrita, oral ou através da validação de uma opção. O participante pode opor-se ao tratamento de dados para fins de marketing a qualquer momento e por qualquer meio.

**9.6.** Os dados pessoais são conservados por períodos de tempo diferentes, consoante a finalidade a que se destinam e tendo em conta critérios legais, de necessidade e minimização do tempo de conservação.

**9.7.** A NOS pode recorrer a subcontratantes para efeitos do tratamento de dados pessoais, nomeadamente para gestão do passatempo, seleção do(s) vencedor(es) e entrega do(s) prémio(s), ficando estas entidades obrigadas a desenvolver as medidas técnicas e organizativas adequadas à proteção dos dados e assegurar a defesa dos direitos do titular. Em determinadas circunstâncias, certos dados pessoais poderão ter de ser comunicados a autoridades públicas, como por exemplo, a Secretaria Geral do Ministério da Administração Interna, autoridade tributária, tribunais e forças de segurança.

**9.8.** É garantido ao participante o direito de acesso, retificação, oposição, apagamento, limitação e portabilidade dos seus dados pessoais. O exercício dos direitos pode ser solicitado através do 800 109 300 ou mediante pedido escrito enviado para NOS – Privacidade, Rua Actor António Silva, n.º 9, Campo Grande, 1600-404 Lisboa ou para o endereço cliente.privacidade@nos.pt.

**9.9.** Sem prejuízo da possibilidade de reclamar junto da NOS, o Cliente pode apresentar uma reclamação diretamente à autoridade de controlo, cujos contactos podem ser consultados em [www.nos.pt/privacidade](http://www.nos.pt/privacidade).

**9.10.** O Cliente pode obter informação completa e atualizada sobre a política de privacidade e tratamento de dados pessoais da NOS, disponível em [www.nos.pt/privacidade](http://www.nos.pt/privacidade), nomeadamente quanto às categorias de dados tratados, às finalidades e legitimidade para o tratamento, aos prazos de conservação e ao exercício de direitos.